



**Poradnik
Przedsiębiorcy**

BDO

- zbiór najważniejszych informacji



**Poradnik
Przedsiębiorcy**

BDO

- zbiór najważniejszych informacji

Spis treści

1. Rejestr BDO – czym jest i kto musi się rejestrować?.....	6
1.1. Rejestr BDO - kto podlega wpisowi na wniosek?	7
1.2. Rejestr BDO - jak dokonać wpisu?	8
2. Kim jest wprowadzający opakowania i jakie ma obowiązki?.....	12
2.1. BDO – czy wprowadzający opakowania musi mieć numer?.....	12
2.2. Ewidencja opakowań.....	12
2.3. Opłata produktowa za wprowadzone opakowania.....	13
2.4. Publiczne kampanie edukacyjne.....	14
2.5. Roczne sprawozdanie o masach opakowań.....	15
2.6. Kary, jeśli nie rozliczasz wprowadzanych opakowań	15
3. Czym zajmuje się organizacja odzysku opakowań?	17
3.1. Jak wybrać organizację odzysku opakowań?	17
3.2. Jakie obowiązki przejmuje organizacja odzysku opakowań?.....	20
3.3. Jak przekazać obowiązki opakowaniowe do organizacji odzysku opakowań?.....	20
4. Opakowanie a odpad – jakie są różnice?	23
4.1. Opakowania a odpad. Czy to to samo?.....	23
4.2. Opakowanie – definicja.....	23
4.3. Odpad – definicja	24
4.4. Opakowania a odpady - przykłady	25
4.5. Zwolnienie z obowiązku ewidencji	26

1. Rejestr BDO – czym jest i kto musi się rejestrować?

Przedsiębiorców obciąża wiele obowiązków administracyjnych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą. W ostatnim czasie pojawia się bardzo dużo pytań oraz wątpliwości związanych z obowiązkiem wpisu do Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami (w skrócie: BDO). W poniższym artykule wyjaśnimy czym jest rejestr BDO i jak prawidłowo dokonać wpisu do tego rejestru.

Dla wielu przedsiębiorców samo pojęcie rejestru BDO może być instytucją nieznaną, dlatego też warto w pierwszej kolejności wyjaśnić – czym jest i co obejmuje.

BDO to Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami, natomiast w ramach tej bazy funkcjonuje rejestr podmiotów wprowadzających produkty, wprowadzających, w rozumieniu ustawy, którymi są:

- wprowadzający produkty (w rozumieniu ustawy: opony, oleje, preparaty smarowe),
- wprowadzający sprzęt elektryczny i elektroniczny,
- wprowadzający baterie i akumulatory,
- wprowadzający produkty w opakowaniach, w tym opakowania wielomateriałowe i po środkach niebezpiecznych,
- a także jednostki handlu detalicznego lub hurtowego, w których są oferowane torby na zakupy z tworzywa sztucznego, objęte opłatą recyklingową oraz gospodarujących odpadami. Rejestr ten potocznie nazywany jest rejestrem BDO.

Wszelkie kwestie związane z działaniem tego rejestru są uregulowane w ustawie o odpadach. Jak możemy przeczytać w art. 49 ww. ustawy, rejestr prowadzi marszałek województwa, który dokonuje wpisu na wniosek lub z urzędu. Rejestr jest prowadzony w systemie teleinformatycznym.

Ważne

Rejestr BDO prowadzi marszałek województwa. Wpis do rejestru dokonywany jest z urzędu lub na wniosek.

1.1. Rejestr BDO - kto podlega wpisowi na wniosek?

Przechodząc jednak do kwestii najważniejszej z perspektywy przedsiębiorcy, należy poszukać odpowiedzi na pytanie, kto podlega wpisowi do rejestru. Jak już wskazaliśmy, wyróżniamy zarówno wpis z wniosku, jak i wpis z urzędu. W naszym opracowaniu zajmiemy się podmiotami, które muszą złożyć w tym zakresie odpowiedni wniosek.

Zgodnie z art. 50 ust. 1 ustawy o odpadach, marszałek województwa dokonuje wpisu do rejestru na wniosek podmiotów:

- wprowadzających na terytorium kraju oleje, preparaty smarowe, opony pneumatyczne, prowadzących odzysk lub recykling odpadów powstałych z produktów, organizacji odzysku, dokonujących eksportu oraz wewnątrzspółnotowej dostawy odpadów powstałych z produktów w celu poddania ich odzyskowi lub recyklingowi;
- wprowadzających pojazdy, prowadzących punkty zbierania pojazdów, prowadzących stacje demontażu, prowadzących strzępiarki;
- wprowadzających sprzęt elektryczny i elektroniczny lub autoryzowanych przedstawicieli, zbierających zużyty sprzęt, prowadzących zakład przetwarzania, organizacji odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego, prowadzących działalność w zakresie recyklingu, prowadzących działalność w zakresie innych niż recykling procesów odzysku;
- wprowadzających baterie lub akumulatory, prowadzących zakłady przetwarzania zużytych baterii lub zużytych akumulatorów, podmiotów pośredniczących;
- posiadaczy odpadów prowadzących przetwarzanie odpadów zwolnionych z obowiązku uzyskania zezwolenia na przetwarzanie odpadów, transportujących odpady, sprzedawców odpadów i pośredników w obrocie odpadami, prowadzących zakłady recyklingu statków, wytwórców odpadów obowiązanych do prowadzenia ewidencji odpadów;

- wprowadzających opakowania lub wprowadzających produkty w opakowaniach, produkty w opakowaniach, dokonujących wewnętrzzwspólnotowej dostawy oraz eksportujących: odpady opakowaniowe, produkty w opakowaniach;
- będących organizacjami odzysku opakowań, prowadzących recykling lub inny niż recykling proces odzysku odpadów opakowaniowych;
- przedsiębiorców prowadzących jednostki handlu detalicznego lub hurtowego, w których są oferowane torby na zakupy z tworzywa sztucznego, objęte opłatą recyklingową;
- punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych prowadzonych samodzielnie przez gminę lub wspólnie z inną gminą, lub gminami, podmiotów, które uzyskały wpis do rejestru działalności regulowanej w zakresie odbierania odpadów komunalnych od właścicieli nieruchomości.

Ważne

Dodatkowo przepisy wskazują, że wpis powinien zostać dokonany przed rozpoczęciem działalności. Ponadto działalność w powyższym zakresie może prowadzić wyłącznie podmiot wpisany do rejestru (art. 50 ust. 2 i 3 ustawy o odpadach).

Warto również pamiętać, że obowiązek rejestracji w BDO nie jest uzależniony od wielkości prowadzonej działalności. W konsekwencji nawet jednoosobowe przedsiębiorstwa mogą być zobligowane do złożenia wskazanego wniosku.

1.2. Rejestr BDO - jak dokonać wpisu?

Przeanalizujemy przepisy odnoszące się do kwestii technicznych związanych ze wpisem do rejestru BDO.

Jak podaje art. 53 ustawy o odpadach, wniosek o wpis do rejestru składa się za pośrednictwem serwisu <https://rejestr-bdo.mos.gov.pl>. Do złożenia wniosku wymagane będzie posiadanie Profilu Zaufanego lub e-Dowodu, a wniosek o nadanie numeru BDO może złożyć wyłącznie osoba będąca reprezentantem / właścicielem firmy lub postępująca się

odpowiednim pełnomocnictwem z opłaconą opłatą za wydane pełnomocnictwo.

Po stwierdzeniu, że wniosek o wpis do rejestru nie zawiera braków formalnych, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania wniosku marszałek województwa dokonuje wpisu do rejestru na wniosek podmiotu.

Wniosek o wpis do rejestru BDO zawiera następujące elementy:

- imię i nazwisko lub nazwę podmiotu oraz adres zamieszkania, lub siedziby, adres e-mail, a w przypadku wyznaczenia autoryzowanego przedstawiciela – również kod pocztowy, miejscowość, nazwę ulicy, numer domu i lokalu, kraj, numer telefonu i faksu oraz osobę do kontaktu, a także szczegółowe dane producenta sprzętu, który go wyznaczył, obejmujące informację o imieniu i nazwisku, lub nazwie oraz adresie zamieszkania lub siedziby oraz wykaz wprowadzających sprzęt, którzy mogą korzystać z uprawnienia, o którym mowa w art. 25 ust. 3 Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym;
- numer identyfikacji podatkowej (NIP), o ile posiada, a w przypadku wprowadzających baterie lub akumulatory – także europejski numer identyfikacji podatkowej, o ile został nadany;
- imię i nazwisko oraz adres e-mail osoby uprawnionej do reprezentacji podmiotu;
- imię i nazwisko, adres e-mail oraz telefon osoby wypełniającej formularz rejestrowy;
- informacje o zakresie działalności.

Dodatkowo ustawa wskazuje, jakie załączniki należy dołączyć do wniosku. Są to:

- kopia uiszczenia opłaty rejestrowej, której wysokość reguluje [rozporządzenie Ministra Środowiska](#): 100 zł mikroprzedsiębiorcy, 300 zł pozostali;
- w przypadku podmiotów wprowadzających sprzęt elektryczny oraz elektroniczny – kopia umowy z organizacją odzysku sprzętu elek-

trycznego i elektronicznego, o ile została zawarta a w przypadku jej braku kopię dokumentu potwierdzającego wniesienie zabezpieczenia finansowego;

- w przypadku autoryzowanego przedstawiciela – kopia umowy z producentami sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
- w przypadku organizacji odzysku – kopia zaświadczenia wydanego przez bank prowadzący rachunek (lub lokatę terminową) o wpłacie kwoty równej wysokości kapitału zakładowego organizacji odzysku na pokrycie tego kapitału albo oświadczenie o wpłacie tej kwoty;
- w przypadku podmiotu wprowadzającego baterie lub akumulatory – informacja potwierdzającą dobrowolny udział w systemie ekozarządzania i audytu; w przypadku podmiotu wprowadzającego pojazd – umowa zawarta z przedsiębiorcami prowadzącymi stacje demontażu;
- w przypadku organizacji odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego – kopia zaświadczenia wydanego przez bank prowadzący rachunek (lub lokatę terminową) o wpłacie kwoty równej wysokości kapitału zakładowego organizacji odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego na pokrycie tego kapitału albo oświadczenie o wpłacie tej kwoty.

Jeżeli wniosek będzie niekompletny – przedsiębiorca nie wniesie opłaty rejestrowej, nie wniesie ww. zabezpieczenia finansowego lub nie wpłaci kapitału zakładowego w wymaganej wysokości, marszałek województwa w drodze decyzji odmówi wpisu do rejestru i skieruje wniosek do korekty.

Po złożeniu wniosku wraz z niezbędnymi załącznikami marszałek województwa dokonuje wpisu do rejestru i nadaje podmiotowi indywidualny numer rejestrowy. Pamiętajmy, że zgodnie z art. 63 ustawy przedsiębiorca, który jest wprowadzającym, jest obowiązany umieszczać numer rejestrowy na dokumentach sporządzanych w związku z prowadzoną działalnością (faktury, paragony, umowy itp.).

Ważne

Podmioty dokonują wpisu do rejestru BDO drogą elektroniczną i mają obowiązek wnieść opłatę rejestrową, o ile jest ona wymagana, oraz wymagane ustawą załączniki. Po poprawnej rejestracji każdy podmiot otrzymuje indywidualny numer rejestrowy.

Obowiązek rejestracji w odpowiednich działach BDO spoczywa także na firmach, które w ramach swojej działalności wytwarzają odpady inne niż komunalne. Chyba, że podlegają pod zwolnienie wskazane w rozporządzeniu Ministra Środowiska. Przedsiębiorca, który nie dokona wpisu w bazie BDO lub dokona wpisu w niewłaściwych tabelach naraża się na kary grzywny lub administracyjne kary pieniężne sięgające nawet 1 000 000 zł.

Twoja księgowość online

**ROZLICZAJ
FIRMĘ Z**

wfirma

Wypróbuj ►

2. Kim jest wprowadzający opakowania i jakie ma obowiązki?

Przedsiębiorcy, których działalność polega na wprowadzaniu do obrotu w naszym kraju opakowań lub produktów w opakowaniach muszą zapewnić ustawowe poziomy recyklingu od wprowadzonych opakowań, które wprowadzają. Do tego grona zaliczani są m.in.:

- producenci – zarówno lokalni, jak i działający na skalę ogólnokrajową,
- dystrybutorzy oraz importerzy, na zlecenie których zapakowany towar trafia do naszego kraju z zagranicy,
- sprzedawcy internetowi, prowadzący zarówno sprzedaż we własnym e-sklepie, jak i na portalach aukcyjnych czy społecznościowych,
- prowadzący działalność gastronomiczną, w której posiłki wydawane są w opakowaniach na wynos.

Przedsiębiorcy z powyższych przykładów są tzw. wprowadzającymi i na mocy ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, zobligowani są do rozliczania się z każdego wprowadzonego do obrotu produktu w opakowaniach na rynek krajowy po raz pierwszy.

2.1. BDO – czy wprowadzający opakowania musi mieć numer?

Rejestr BDO, czyli „Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami” do niedawna kojarzony głównie z podmiotami wytwarzającymi lub odbierającymi odpady, to pierwsze miejsce, do którego powinien skierować się tzw. wprowadzający. Dlaczego? Każdy przedsiębiorca wprowadzający opakowania lub produkty w opakowaniach do obrotu na terytorium kraju ma obowiązek zarejestrować się w BDO i uzyskać numer dla swojej firmy.

2.2. Ewidencja opakowań

Każdy przedsiębiorca, który wprowadza do obrotu opakowania lub produkty w opakowaniach jest zobligowany do prowadzenia ewidencji

opakowań, które za jego pośrednictwem trafiają na rynek krajowy, jak również wysyłane za granicę.

Ustawodawca jasno określa, jak należy prowadzić ewidencję, tzn.:

- ewidencja wprowadzanych opakowań musi być prowadzona w sposób rzetelny, musi być zawsze aktualna,
- ewidencja musi być łatwo dostępna, w sytuacji konieczności przedstawienia danych organowi kontrolującemu (np. WIOŚ),
- ewidencję należy przechowywać przez okres 5 lat, liczonych od końca roku kalendarzowego, którego informacje dotyczą.

Nie istnieje konkretny wzór ewidencji wprowadzanych opakowań – ustawodawca w tym zakresie pozwala przedsiębiorcom na elastyczność. Ponieważ jednak ewidencja musi być aktualizowana ciągle i być łatwo dostępna, najwygodniejszym rozwiązaniem może być np. stworzenie arkusza w aplikacji EXCEL, dostosowanego do specyfiki działalności.

Ważne

Ewidencja obejmuje opakowania wprowadzone do obrotu w danym roku kalendarzowym. Przedsiębiorca może prowadzić dodatkową ewidencję zakupionych opakowań, natomiast na potrzeby rocznego sprawozdania do Urzędu Marszałkowskiego, należy zawsze uwzględnić masy opakowań wprowadzonych do obrotu.

2.3. Opłata produktowa za wprowadzone opakowania

Kolejnym obowiązkiem wprowadzającego jest zapewnienie ustawowych poziomów recyklingu dla opakowań, które wprowadzone zostały do obrotu w danym roku kalendarzowym. W przypadku przedsiębiorców, którzy nie wykonają tego obowiązku, muszą oni wnieść opłatę produktową, obliczoną według wzoru zapisanego w ustawie z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

Opłata produktowa, w zależności od mas wprowadzonych do obrotu opakowań, może wynieść od kilkudziesięciu złotych do nawet kilkunastu milionów.

Ostatni dzwonek na BDO w 2022 r.

TOM
Organizacje Odzysku



Kiedy?



8.12
(wtorek)

Godzina



10:00
potrwa 1h

Przykład:

Pani Ania prowadzi sklep internetowy, w którym wykorzystuje opakowania z tworzyw sztucznych (folia stretch, taśma klejąca) oraz papieru i tektury (kartony). W roku 2022 wprowadziła do obrotu 900 kg opakowań z tworzyw sztucznych oraz 2 400 kg opakowań z papieru i tektury. Jej opłata produktowa za rok 2022 wyniesie 4 263 zł.

2.4. Publiczne kampanie edukacyjne

Kolejnym obowiązkiem wprowadzającego jest prowadzenie działań proekologicznych, których celem jest edukacja i uświadamianie konsu-

mentów w zakresie prawidłowego obchodzenia się z odpadami opakowaniowymi. Są to tzw. Publiczne Kampanie Edukacyjne. Na ten cel przedsiębiorca musi przeznaczyć min. 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym. Obowiązek ten można realizować na kilka sposobów:

- samodzielnie wpłacić wspomniane wyżej 2% wartości netto wprowadzonych opakowań na konto Urzędu Marszałkowskiego,
- prowadzić działania edukacyjne poprzez drukowanie ulotek, materiałów edukacyjnych, organizowanie festynów i innych wydarzeń, podczas których przedsiębiorca będzie edukował uczestników o prawidłowym postępowaniu z odpadami opakowaniowymi. W tym wypadku kluczowe będzie wykazanie przeprowadzonych działań (oraz ich wartości) na podstawie np. faktur potwierdzających druk ulotek.

2.5. Roczne sprawozdanie o masach opakowań

Sprawozdanie roczne o masach opakowań wprowadzonych do obrotu na rynku krajowym przedsiębiorca składa samodzielnie, elektronicznie, za pośrednictwem platformy BDO. Sprawozdanie należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do 15 kolejnego roku kalendarzowego za rok poprzedni. W przypadku niezłożenia sprawozdania lub złożenia go po terminie, przedsiębiorca musi liczyć się z możliwością nałożenia na niego kar finansowych za niedotrzymanie obowiązującego terminu.

2.6. Kary, jeśli nie rozliczasz wprowadzanych opakowań

Musisz liczyć się z konsekwencjami. Na firmy, które działają bez wymaganego wpisu do rejestru BDO, nie prowadzą ewidencji opakowań lub nie składają terminowo sprawozdań za wprowadzone opakowania, mogą zostać nałożone sankcje finansowe. Nakłada je Wojewódzki Inspektor Ochrony Środowiska lub sąd - mogą to być kary grzywny lub administracyjne kary pieniężne w wysokości od 1 000 do nawet 1 000 000 zł. Pamiętaj, że nieznanomość prawa nie zwalnia z obowiązku jego przestrzegania i zdecydowanie lepiej unikać niepotrzebnych wydatków.

Ważne

Zacznij działać zgodnie z prawem – unikaj kar, nie płać wysokiej opłaty produktowej i nie składaj rocznego sprawozdania samodzielnie. Przekaż obowiązki opakowaniowe do organizacji odzysku opakowań Tom-Doleko-Ekola!

Zarejestruj się na bezpłatny webinar, który już 8.12 o godz. 10:00. Przyjdź i dowiedz się, jak prawidłowo i tanio rozliczać opakowania. Link do rejestracji: <https://grupatom.clickmeeting.com/ostatni-dzwonek-na-bdo-w-2022/register>

3. Czym zajmuje się organizacja odzysku opakowań?

Każdy przedsiębiorca, który wprowadza do obrotu produkty w opakowaniach lub opakowania jest zobowiązany do realizowania ustawowych obowiązków z nimi związanych. Do wyboru są dwie opcje:

- samodzielne rozliczanie wprowadzanych mas opakowań, lub
- skorzystanie z pomocy wyspecjalizowanej firmy – organizacji odzysku opakowań.

W pierwszym podejściu cała odpowiedzialność spoczywa na Tobie – przedsiębiorcy. Musisz wyliczyć i zapłacić należną, wysoką, opłatę produktową. Musisz złożyć roczne sprawozdanie oraz wyliczyć opłatę na Publiczne Kampanie Edukacyjne. Co więcej – jeśli pomylisz się lub nie dopilnujesz terminów, musisz liczyć się z koniecznością korygowania danych i zapłacenia ewentualnych kar z tym związanych. Przy tej opcji będziesz musiał również poświęcić sporo czasu na przestudiowanie ustaw, pilnowanie zmian i nowelizacji oraz samodzielną walkę z dokumentacją.

Bezpieczniej, wygodniej i zdecydowanie taniej jest przekazać te obowiązki wyspecjalizowanej firmie, która odciąży Twój biznes i zapewni zgodność z przepisami – do organizacji odzysku opakowań. Jak wybrać organizację odzysku?

3.1. Jak wybrać organizację odzysku opakowań?

Czy masz do czynienia z odpowiednim partnerem?

Wybierz organizację, z którą współpracują nie tylko duże marki, ale również mali i średni przedsiębiorcy. Duże korporacje bardzo rygorystycznie podchodzą do wyboru organizacji z uwagi na dużą odpowiedzialność za nierzetelne wykonania obowiązków. Co ciekawe, mali i średni przedsiębiorcy jeszcze bardziej powinni przyrzeć się firmie, której powierzają realizację obowiązków opakowaniowych. Nie zatrudniają sztabu prawników oraz ekspertów w dziedzinie prawa ochrony środowiska. Zaś wybór złej firmy będzie oddziaływał bezpośrednio na ich majątek.

Czy masz do czynienia z certyfikowaną organizacją?

Sprawną organizacją, to ucząca się organizacja. System ekozarządzania i audytu EMAS (ang. EcoManagement and Audit Scheme) to unijny system certyfikacji środowiskowej. Zarówno EMAS, jak również ISO 14001 potwierdzają zdolność do procesowego działania, pokazują, że organizacja dba o jakość świadczonych usług i dostosowuje się do wymogów otoczenia.

Czy organizacja na pewno zrealizuje obowiązki?

Zweryfikuj treść umowy i upewnij się, że jej zapisy potwierdzają, że organizacja zrealizuje podstawowe obowiązki, którymi są:

- przejmie od przedsiębiorcy realizację obowiązków związanych z zapewnieniem ustawowych poziomów recyklingu opakowań;
- zrealizuje obowiązki w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych;
- przygotuje i złoży, w imieniu przedsiębiorcy, sprawozdanie do Urzędu Marszałkowskiego za wprowadzone do obrotu opakowania.

Więcej niż opakowania

Dobra organizacja to taka, która przejmie od przedsiębiorcy nie tylko obowiązki w zakresie opakowań, ale również obowiązki:

- za wprowadzone do obrotu baterie i akumulatory,
- za wprowadzone do obrotu sprzęt elektryczny i elektroniczny. Warto zweryfikować kompleksowość świadczonych przez organizację usług. Przekazując obowiązki w jednym miejscu, oszczędzasz czas i masz pewność, że otrzymasz najlepszą możliwą ofertę.

Możliwość zawarcia umowy online

Mikro, mali oraz średni przedsiębiorcy docenią wygodę, którą daje wygenerowanie umowy online. Wybierz taką organizację, która udostępnia możliwość wygenerowania umowy online na swojej stronie.

Dzielenie się wiedzą

Organizacja, która dzieli się wiedzą, to organizacja, która poważnie traktuje swoich klientów. Sprawdź, czy organizacja odzysku udostępnia materiały edukacyjne (np. Baza wiedzy) i czy oferuje możliwość uczestnictwa w cyklicznych szkoleniach i webinarach. Nawet jeśli przekazujesz realizację obowiązków opakowaniowych do organizacji odzysku, warto być na bieżąco z aktualnymi przepisami.

e-Sklep? Import? Gastronomia? Produkcja?

 **TOM**
Organizacje Odzysku

Kod rabatowy:
WFBDO22

**Przełącz obowiązków BDO
i zacznij oszczędzać!**

Sprawdź

3.2. Jakie obowiązki przejmują organizacja odzysku opakowań?

Przekazanie obowiązków opakowaniowych do organizacji odzysku można porównać do wyboru platformy sklepowej. Możesz zbudować sklep od podstaw, samodzielnie. Poświęcisz sporo pracy, a uzyskanie oczekiwanego efektu w krótkim czasie będzie trudne i, co gorsza, drogie. Możesz także skorzystać z gotowego rozwiązania, w którym wszystkie mechanizmy są już gotowe, a do Ciebie należy jedynie wprowadzenie produktów i skupienie się na tym, co naprawdę ważne – promocji i rozwoju firmy.

Organizacja odzysku opakowań przejmuje od przedsiębiorcy następujące obowiązki:

- zapewnia ustawowe poziomy recyklingu opakowań, które przedsiębiorca wprowadził do obrotu w roku kalendarzowym;
- w związku z powyższym – zastępuje opłatę produktową opłatą za podpisywaną z organizacją umowę;
- finansuje proekologiczne działania w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych;
- składa, w wymaganym ustawą terminie, sprawozdanie roczne za wprowadzone przez przedsiębiorcę do obrotu opakowania;
- pilnuje zmian w ustawach, rozporządzeniach i na bieżąco dostosowuje się do ich treści.

Ważne

Podmioty dokonują wpisu do rejestru BDO drogą elektroniczną i mają obowiązek wnieść opłatę rejestrową oraz wymagane ustawą załączniki. Po poprawnej rejestracji każdy podmiot otrzymuje indywidualny numer rejestrowy.

3.3. Jak przekazać obowiązki opakowaniowe do organizacji odzysku opakowań?

Obowiązki wprowadzającego opakowania lub produkty w opakowaniach przekażesz do organizacji odzysku opakowań online na przykładzie Tom-Doleko-Ekola:

1. Przejdź do kalkulatora umowy na stronie: <https://tomoo.pl/kalkulator/>
2. Odpowiedz na pytanie i podaj masy opakowań, które wprowadzasz do obrotu. **Pamiętaj o wpisaniu kodu rabatowego: WFBDO22**
3. Przejdź dalej – podaj dane firmy i zapoznaj się z propozycją umowy.
4. Zaakceptuj i opłać umowę.

ZAJMIJ SIĘ BIZNESEM



A PODATKI ZOSTAW NAM!



automatyczne wyliczanie podatków



szybkie regulowanie należności



wysyłka deklaracji jednym kliknięciem

Po prostu wFirma

księgowość online

SPRAWDŹ ▶



4. Opakowanie a odpad – jakie są różnice?

Przedsiębiorca, który wprowadza do obrotu produkty w opakowaniach, w wyniku swojej działalności często może także generować tzw. odpady opakowaniowe. Jak rozróżnić co jest opakowaniem od którego należy zapewnić ustawowe poziomy recyklingu w świetle, by unikać opłaty produktowej, a co odpadem (opakowaniowym) dowiesz się z tego artykułu.

4.1. Opakowania a odpad. Czy to to samo?

Przedsiębiorca, który wprowadza do obrotu produkty w opakowaniach, w wyniku swojej działalności często generuje również odpady opakowaniowe. W tym artykule przybliżamy różnicę pomiędzy odpadem, a opakowaniem i wyjaśniamy kto i czy jest zwolniony z obowiązku rozliczania opakowań i odpadów.

4.2. Opakowanie – definicja

Kluczowe do zrozumienia różnic są definicje. Zacznijmy od opakowania. Opakowaniem w rozumieniu ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. jest wyrób, w tym wyrób bezzwrotny, wykonany z jakiegokolwiek materiału, przeznaczony do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczenia lub prezentacji produktów, od surowców do towarów przetworzonych.

Ustawodawca przewidział różne możliwości zastosowania opakowań, dlatego też rozróżniane są opakowania:

- opakowania jedнокrotnego użytku;
- opakowania wielokrotnego użytku – są to opakowania zaprojektowane i wprowadzone do obrotu tak, aby osiągnąć w ramach jednego cyklu życia wielokrotną rotację przez powtórne napełnianie lub ponowne użycie do tego samego celu, do którego było pierwotnie przeznaczone.

Ważne

Opakowanie wielokrotnego użytku staje się odpadem opakowaniowym, gdy przestaje być opakowaniem wielokrotnego użytku.

Stosuje się także podział opakowań ze względu na materiał i przeznaczenie:

- Opakowania jednomateriałowe, tj. opakowania wykonane z:
 - » tworzyw sztucznych;
 - » metali żelaznych;
 - » aluminium;
 - » papieru i tektury;
 - » szkła;
 - » drewna;
 - » oraz tzw. opakowania pozostałe – korek, juta, ceramika.
- Opakowania wielomateriałowe – opakowania wykonane co najmniej z dwóch warstw różnych materiałów, których nie da się rozdzielić i które tworzą integralną całość; składają się z pojemnika wewnętrznego i obudowy zewnętrznej, oraz które napętnia się, przechowuje, transportuje i opróżnia w takiej formie.
- Opakowana po środkach niebezpiecznych.

Inaczej mówiąc – opakowanie to każdy rodzaj materiału, którego przedsiębiorca używa do zabezpieczenia produktu, który produkuje i/lub sprzedaje i wysyła do klienta. Dotyczy to również gastronomii, w której żywność i napoje wydawane są w opakowaniach na wynos.

4.3. Odpad – definicja

Odpadem opakowaniowym są opakowania wycofane z użycia, stanowiące odpady w rozumieniu przepisów [ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach](#), z wyjątkiem odpadów powstających w procesie produkcji opakowań.

4.4. Opakowania a odpady - przykłady

Poniżej, na przykładach, pokazujemy czym, w ramach prowadzonej przez przedsiębiorców działalności, jest opakowanie, a czym odpad.

Przykład

Przedsiębiorca produkuje naturalne soki owocowe. Od polskiego dostawcy kupuje puste szklane butelki, które przyjeżdżają do niego w kartonach, na paletach drewnianych, owinięte folią stretch.

Przedsiębiorca rozpakowuje paczkę, rozdziera kartony i wyciąga pojedyncze butelki, które następnie etykietuje, zakręca i pakuje w zgrzewki. Na tych samych paletach drewnianych, na których przyjechały puste butelki, przedsiębiorca ustawia zgrzewki z napojami, paleta jest owijana folią stretch, naklejana jest etykieta adresowa i całość jedzie do odbiorcy.

Odpadem są: zniszczone i pocięte kartony oraz folia stretch. Należy przekazać je do recyklingu.

Opakowaniem są: butelka szklana, etykieta na butelce, nakrętka, zgrzewka, nowa folia stretch, której użyto do owinięcia palety oraz etykieta adresowa.

W tym przykładzie paleta również jest opakowaniem, ale ponieważ przyjechała do producenta z Polski, nie podlega rozliczeniu – jest tzw. opakowaniem wielorazowego użytku, które zostało już rozliczone wcześniej.

Przykład

Przedsiębiorca ramach wewnątrzspółnotowego nabycia produktów w opakowaniach ściągą do Polski tablety. Każdy tablet jest zapakowany w odrębny karton. Pojedyncze tablety, po 15 sztuk pakowane są w karton zbiorczy, owinięty folią stretch.

Klient rozpakowuje karton zbiorczy i każdy pojedynczy karton (tablet) owija folią bąbelkową, pakuje w nowy, mały karton, nakleja etykietę i wysyła do klienta w Polsce.

Odpadem są: folia stretch oraz duży karton zbiorczy.

W tym przykładzie wspomniana folia stretch oraz duży karton zbiorczy są jednocześnie opakowaniem, które należy rozliczyć w chwili wystawienia faktury

wewnątrzspółnotowej. Podobnie zresztą jak opakowania pojedynczych table-
tów.

Opakowaniem są: folia bąbelkowa, maty karton zbiorczy, taśma klejąca, etykie-
ta.

4.5. Zwolnienie z obowiązku ewidencji

Ustawodawca przewidział m.in. możliwość zwolnienia z obowiązku ewidencji wytworzonych odpadów w sytuacji, kiedy przedsiębiorca nie przekracza określonych mas, tj.:

Rodzaj materiału	Ilość odpadów Tona / rok
Opakowania z tworzyw sztucznych	do 0,5
Opakowania z metali	do 1
Opakowania z drewna	do 1
Opakowania z papieru i tektury	do 0,5
Opakowania ze szkła	do 0,5

Zwolnienie z prowadzenia ewidencji dotyczy odpadów opakowanio-
wych, a nie opakowań. Już nawet 1 wysłana do klienta przesyłka jest
wprowadzeniem opakowania – musi zostać uwzględniona w prowadzo-
nej przez Ciebie ewidencji opakowań, a Ty musisz zapewnić dla niej usta-
wowe poziomy recyklingu (oraz zrealizować dodatkowe obowiązki wpro-
wadzającego produkty w opakowaniach). Zwolnienie, o którym być może
wyczytasz w Internecie, dotyczy odpadów, w tym odpadów opakowanio-
wych. W zależności od mas odpadów, które wygenerujesz, nie mu-
sisz prowadzić dla nich ewidencji. Są to jednak inne, niezależne od wpro-
wadzania opakowań do obrotu obowiązki i nie należy ich ze sobą łączyć!